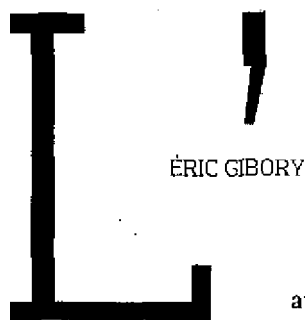




L'autopartage suscite les vocations

MOBILITÉ

Malgré la multiplication des offres, ce mode de déplacement ne représente encore qu'une part mineure du marché des flottes automobiles.



ÉRIC GIBORY

auto-
parta-

ge a-t-il ou non de beaux jours devant lui ? Selon le cabinet Frost & Sullivan, le nombre de véhicules partagés dans les entreprises, sur l'ensemble du territoire européen, devrait passer de 2000 en 2014 à 100 000 en 2020. Une croissance impressionnante donc, à en croire ce cabinet. De quoi en tout cas donner le tournis aux pionniers du marché, qui reprennent abondamment ces chiffres pour démontrer la pertinence de leur modèle.

Car face à ces chiffres prometteurs, il y a pour l'instant la réalité d'un marché qui peine à réellement démarrer. Prenons le cas de la France, par exemple : le marché des flottes y représente 6 millions

d'unités. En janvier 2014, Ubeeqo, l'un des leaders de l'autopartage, y gérait une flotte de moins de 450 véhicules pour le compte d'une trentaine de clients, dont 12 groupes du CAC40. À titre de comparaison, Arval, leader du marché de la location longue durée, revendiquait, toujours dans l'Hexagone, une flotte de 200 000 véhicules loués. L'autopartage représente encore une goutte d'eau dans l'océan des flottes automobiles.

La bataille de Paris

Mais les mentalités évoluent à grands pas et les initiatives se multiplient. Présent depuis dix ans sur ce marché, Mobility Tech Green s'est associé à Sepamat, loueur et franchisé Europcar, pour lancer une offre spécifique pour les PME de six départements du Grand Ouest. Baptisée Mobilycar, elle promet une réduction de 30 % du périmètre de la flotte à activité constante et des économies de 25 % sur les frais de taxi, de location courte durée, de remboursement des indemnités kilométriques... Disponible à partir de 378 euros par mois et par véhicule, elle produit ses effets dès lors que la flotte compte plus de 10 unités. À Paris, l'arrivée de l'américain Zipcar devrait donner un coup d'accélérateur à l'autopartage. Leader mondial avec 10 000 véhicules et 870 000 abonnés, cette filiale d'Avis Budget a obtenu plus de 60 emplacements à Paris et dans le quartier de la Défense. Parallèlement aux abonnements grand public, Zipcar propose une formule spécifique pour les professionnels, avec des tarifs réduits en semaine.

Le 18 septembre, deux jours après le lancement officiel de l'offre parisienne de Zipcar, Wattmobile inaugurerait une nouvelle station dans l'enceinte de la gare de l'Est. Créé en 2010, ce réseau compte aujourd'hui 8 sites dans les gares françaises et propose aux professionnels des scooters électriques Peugeot et des Renault Twizy en libre-service et sans abonnement. À l'arrivée du train, ces stations permettent aux professionnels de parcourir le dernier kilomètre jusqu'à leur lieu de rendez-vous.

La Silicon Valley s'invite également sur le marché français de l'autopartage. Créé par un Français et un Américain près de Palo Alto, la Mecque des nouvelles technologies, Local Motion dispose également de bureaux à Paris pour défricher le marché européen. Aux États-Unis, la jeune pousse équipe déjà les flottes de Google, de Mercedes, de General Motors et est présente sur des campus d'université et au sein de municipalités. Ouverte au printemps dernier, la filiale française a déjà signé un contrat avec EDF et ErDF. Contre un abonnement mensuel de 24 à 39 € par véhicule et pour une flotte de 100 unités, Local Motion promet une réduction des coûts de l'ordre de 130 000 € par an.

Pionnier sur le marché français, Ubeeqo devrait voir son activité croître de 65 % en 2014 après une hausse de 38 % en 2013. Malgré ce bond, la flotte partagée d'Ubeeqo reste au-dessous du millier de véhicules. Seules quelques entreprises ont sauté le pas quand la majorité n'est pas encore prête à adopter cette pratique collaborative.



870 000

C'est
le nombre
d'abonnés

à Zipcar, leader
mondial du partage
de véhicules
en entreprises



Créé en 2010, le réseau Wattmobile propose aux professionnels des scooters électriques Peugeot et des Renault Twizy en libre-service et sans abonnement.

WATTMOBILE